

GESTION, TERRITOIRE ET CRÉATIVITÉ

Sous la direction de Diane-Gabrielle Tremblay



SEMAINE	THÈME	ÉVALUATION	ENCADREMENT
PARTIE 1 : MODULE 1 - LES APPROCHES SPATIALES DE LA CRÉATIVITÉ			
1	La classe créative et l'économie créative : Une analyse critique (Réalisation et dépôt du travail noté 1)	TN1 10 % Travail + Blogue	Contact de démarrage
2	Territoire, ressource territoriale et proximité : Des notions à connaître		
3	L'économie culturelle et le champ créatif de la ville		Rétroaction sur le TN1
4	Comprendre l'économie créative (Réalisation et dépôt du travail noté 2)	TN2 - 20 %	
PARTIE 2 - LES ÉCHELLES SPATIALES DE LA CRÉATIVITÉ			
5	Le soutien aux projets créatifs et leur portée		
6	Espaces et projets créatifs		Rétroaction sur le TN2
7	Carrières du cirque et carrières artistiques		
8	Un rôle pour les créatifs ?		
9	Les initiatives de l'économie créative (Analyse de cas, réalisation et dépôt du travail noté 3)	TN3 - 30 % Travail + Blogue	
PARTIE 3 - LES DYNAMIQUES SPATIALES DE LA CRÉATIVITÉ			
10	Les politiques urbaines et la créativité		
11	Le management de l'espace créatif		Rétroaction sur le TN3
12	Gouvernance, changement et gentrification		
13-14	Charte de projet (Réalisation du travail noté 4)	TN4 - 40 %	
15	Conclusion (Dépôt du travail noté 4)		Rétroaction sur le plan du TN4